

COPY - IT

Monugram è lo “Shazam” dei monumenti! Una mobile app che, sfruttando algoritmi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning, riconosce e descrivere qualsiasi monumento o luogo di interesse e propone le migliori opzioni di tour e attività turistiche connesse.

Monugram permette inoltre di tenere traccia e gestire facilmente qualsiasi viaggio attraverso un semplice ed intuitivo “travel management” per consultare prenotazioni di trasporti, alloggi ed attività turistiche.

Il tutto avviene in modo semplice e rapido:

- Si scatta una foto del monumento o luogo di interesse
- Il monumento viene riconosciuto restituendo informazioni e un ranking di attività turistiche personalizzate ed inerente al luogo di interesse

Con l’app di Monugram nessun luogo avrà più alcun segreto!

REDAZIONALE - IT

Monugram è lo “Shazam” dei monumenti. Una mobile app in grado di rivoluzionare il turismo esperienziale e istantaneo attraverso l’integrazione di soluzioni di Intelligenza Artificiale e Machine Learning.

Monugram riconosce e descrive qualsiasi monumento o luogo di interesse scattandone semplicemente una foto e propone le migliori opzioni di tour e attività turistiche connesse e disponibili in quel momento ed in quel contesto.

La soluzione nasce dalla trasversalità di competenze del team, composto da specialisti di Intelligenza Artificiale e profondi conoscitori del mercato travel. Questo ha permesso a Monugram di creare un prodotto tecnologicamente avanzato e che fosse soluzione di un problema di mercato.

Monugram è infatti l’unico strumento in grado di regalare ad ogni singolo utilizzatore una estrema personalizzazione dei contenuti di viaggio, passando per l’ingaggio e la rapidità di fruizione delle informazioni.

I tour e attività proposti da Monugram sono infatti estremamente personalizzati per ogni singolo utilizzatore in base a età, interessi e molto altro, proponendo così la soluzione giusta al momento giusto. E questo risulta essere un notevole vantaggio anche per coloro che creano e forniscono queste attività, in quanto Monugram assicura loro di convertire al momento giusto con il prodotto giusto ogni potenziale cliente.

Un’analisi del mercato del turismo esperienziale ha infatti messo in evidenza come i nuovi protagonisti del settore siano singoli e piccoli creatori di esperienze turistiche che, come piccole e medie aziende, non sfruttano a pieno le potenzialità della tecnologia. Monugram permette loro di creare e vendere qualsiasi attività ed esperienza turistica all’interno dell’app. Per i creatori di esperienze viene messa a disposizione una dashboard flessibile e intuitiva con la quale si possono inserire e creare le attività, permettendo di monitorare metriche, analitiche e gestire i pagamenti.